

The background of the entire page is a solid mustard yellow. Overlaid on this is a large, stylized line drawing in a slightly lighter shade of yellow. It depicts a hand with four fingers visible, holding a branch that has several large, oval-shaped leaves. The lines are simple and elegant, with some overlapping to create a sense of depth.

BIO FAIR SÜDTIROL

MARKENNUTZUNG

BIO FAIR SÜDTIROL | Wort-Bild-Marke

Grafischer Aufbau und Eigenschaften

Als Partner der Bioland-Initiative „*Mehr Bio auf dem Teller*“ sind Sie zur Nutzung des Logos der Statusauszeichnung berechtigt. Dem jeweils angemeldeten Status ist dabei ein Logo zugeordnet. Das Logo der Statusauszeichnung, das dem jeweiligen Status entspricht, kann z.B. auf Speisekarten, im Internetauftritt und bei Werbemedien wie Flyern oder Anzeigen eingesetzt werden.

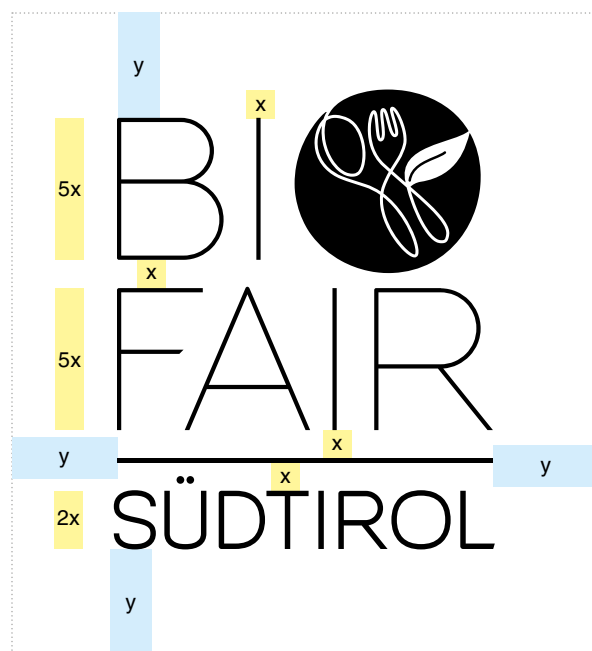
FORM und PROPORTIONEN

Form, Proportionen und Farbe der Wort-Bild-Marke dürfen nicht verändert werden.

Die Wort-Bild-Marke ist als Einheit zu verstehen und darf nicht geteilt oder separat voneinander verwendet werden.

ABSTAND

Die Wort-Bild-Marke ist mit Abstand zu anderen Elementen oder Rändern zu platzieren. Dieser hat mindestens ein $\frac{1}{4}$ der Wort-Bild-Marke-Höhe (y) zu betragen.



MINDESTGRÖSSE

Die Wort-Bild-Marke darf die Mindestgröße von B 22 x H 26,5 mm nicht unterschreiten.



BIO FAIR SÜDTIROL | Wort-Bild-Marke

Statusauszeichnungen **GOLD** / **SILBER** / **BRONZE**

Für gastronomische Unternehmen
mit **90-100%** Bio Fair Südtirol Einkaufs-
volumen im F&B Bereich gilt das Logo
BIO FAIR SÜDTIROL
der Statusauszeichnung **GOLD**

FARBDEFINITION

Die einfarbige Wort-Bild-Marke
hat folgende Farbwerte:

CMYK: 15% c / 25% m / 85% y / 0% k

PANTONE: 7752 C

WEB: #e1bb3a



Für gastronomische Unternehmen
mit **60-90%** Bio Fair Südtirol Einkaufs-
volumen im F&B Bereich gilt das Logo
BIO FAIR SÜDTIROL
der Statusauszeichnung **SILBER**

FARBDEFINITION

Die einfarbige Wort-Bild-Marke
hat folgende Farbwerte:

CMYK: 25% c / 20% m / 20% y / 5% k

PANTONE: Cool Grey 4C

WEB: #c2c0c0



Für gastronomische Unternehmen
mit **30-60%** Bio Fair Südtirol Einkaufs-
volumen im F&B Bereich gilt das Logo
BIO FAIR SÜDTIROL
der Statusauszeichnung **BRONZE**

FARBDEFINITION

Die einfarbige Wort-Bild-Marke
hat folgende Farbwerte:

CMYK: 17% c / 55% m / 87% y / 5% k

PANTONE: 7571 C

WEB: #cd7e31



BIO FAIR SÜDTIROL | Wort-Bild-Marke
Statusauszeichnungen **GOLD** / **SILBER** / **BRONZE**
invers negativ

Logovariante invers

Die inversen Wort-Bild-Marken

GOLD / **SILBER** / **BRONZE**

können auch auf **dunklem Untergrund**
verwendet werden.



BIO FAIR SÜDTIROL | Wort-Bild-Marke

Bioland-Empfehlungs-Logo

Als Partner mit
GOLD / **SILBER** / **BRONZE** Status
steht Ihnen die Nutzung des
Bioland-Empfehlungs-Logos
"RECOMMENDED BY BIOLAND" zu.

Bei der Abbildung des
BIO FAIR SÜDTIROL - Logos
und des Empfehlungs-Logos
RECOMMENDED BY BIOLAND
ist die Verhältnismäßigkeit von 2:1
zu beachten, um eine Irreführung
Ihrer Gäste auszuschließen.

Dem Gast muss klar ersichtlich sein,
dass es sich um eine Empfehlung von
Bioland handelt und ihre Betriebsstätte
nicht als Gastronomie mit 100%
Bioland-Produkten verstanden wird.

Beide Logos können bei einem Einfarbdruk
in Schwarz/Weiß bzw. entsprechender Farb-
variante abgebildet werden.

Das Bio Fair Südtirol-Logo und das Bioland-
Empfehlungs-Logo soll nur im Zusammenhang
mit dem Betriebs-Logo eingesetzt werden.
Als Absender der Werbematerialien (Speise-
karte, Prospekt, Homepage, Geschäftspapiere,
Lieferfahrzeug etc.) muss immer der Betrieb
eindeutig erkennbar sein und im Vordergrund
stehen.

Das Bio Fair Südtirol-Logo sollte **nicht größer**
als die Betriebsmarke erscheinen.



RECOMMENDED BY



Korrekte Darstellung im Block,
aber **falsches** Größenverhältnis



Korrekte Darstellung einzeln,
in **korrektem** Größenverhältnis 2:1



BIO FAIR SÜDTIROL | Wort-Bild-Marke Plakette und Zertifikate

PLAKETTE

Als Partner mit
GOLD / **SILBER** / **BRONZE** Status
erhalten Sie eine Holz-Plakette
und ein Zertifikat, welches am Eingang
zur jeweiligen Betriebsstätte,
an der Reception oder im Restaurant/
Speisesaal gemeinsam aufgehängt wird.

Format: 24 x 33 cm

Material: Zirbenholz, gelasert



ZERTIFIKATE

Muster für
GOLD / **SILBER** / **BRONZE** Status.
Das Zertifikat hat eine Gültigkeit
von 1 Jahr.

Format A4

gedruckt auf Apfelpapier



BIO FAIR SÜDTIROL | Wort-Bild-Marke

Ausnahmen in der Verwendung

Logovariante einfarbig positiv

Ausschließlich bei einer einfarbigen Druckausführung kann die Wort-Bild-Marke einfarbig in Schwarz gedruckt werden.

FARBE

100% **SCHWARZ**

Balken Statusauszeichnungen

60% **SCHWARZ**

Bioland-Empfehlungs-Logo
"Recommended by"

80% **SCHWARZ**



BIO FAIR SÜDTIROL | Wort-Bild-Marke

Ausnahmen in der Verwendung

Logovariante einfarbig negativ

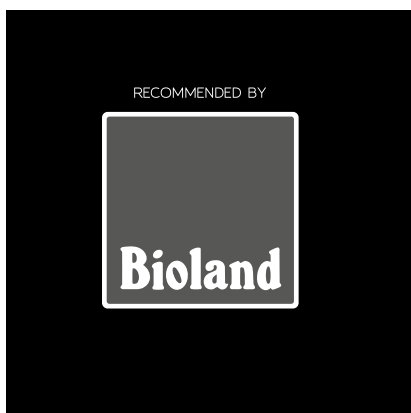
Ausschließlich bei einer einfarbigen Druckausführung auf **dunklem Untergrund** kann die Wort-Bild-Marke einfarbig gedruckt werden.

FARBE

invers **NEGATIV WEISS**,
Balken Statusauszeichnungen
60% **SCHWARZ**

Bioland-Empfehlungs-Logo
"Recommended by"

invers **NEGATIV**
80% **SCHWARZ** mit weissem Rand



FREIGABE

Wie vertraglich zwischen **Bioland Südtirol** und seinen Partnern vereinbart, hat vor jeder Nutzung des Logos (Wort-Bild-Marke) der Statusauszeichnung und Bioland-Empfehlungslogo eine Freigabe durch **Bioland Südtirol** zu erfolgen.

Zur Freigabe senden Sie Ihre pdf's
bitte an:
info@bioland-suedtirol.it





BIO FAIR SÜDTIROL

KONTAKT

Bioland Südtirol
Manuela Zischg
Leitung Tourismus
manuela.zischg@bioland-suedtirol.it
+39 0473 196 4107